

HEA

Fachgemeinschaft für
effiziente Energieanwendung e. V.



Corporate-Design- Handbuch

mit Unterstützung des

bdeu

Bundesverband der Energie- und
Wasserwirtschaft e. V.

Inhalt

Die Wort-Bild-Marke	3
Farbaufbau und Typographie	4
Abbildungsgröße	5
Platzierung	6
Druckvarianten.....	8
Sonderformen.....	9
Internetbanner	10
Anwendungsbeispiele	11
Verfügbare Datenformate	15

Verantwortlich für den Inhalt:
HEA – Fachgemeinschaft für
effiziente Energieanwendung e. V.
Reinhardtstraße 32
10117 Berlin
Telefon: 030 300199-0
info@hea.de
www.hea.de



Die Wort-Bild-Marke

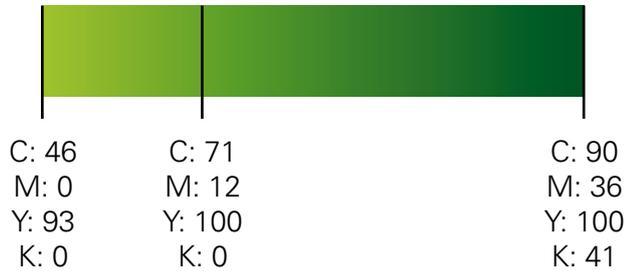
Das Logo „ENERGIEEFFIZIENZ – gefällt mir“ ist eine Wort-Bild-Marke und basiert auf der Form bekannter Ansteck-Buttons. Die Fläche der Marke wird durch konzentrische Kreise bestimmt, die im Zentrum durch einen rot-orangen Haken ergänzt werden. Der Slogan „ENERGIEEFFIZIENZ – gefällt mir“, in Verbindung mit dem Haken, symbolisiert Akzeptanz und Bestätigung und ist mit einem eindeutigen Aufforderungscharakter verbunden. Der innere Ring kann ohne Gravur oder mit der Gravur „www.energieeffizienz-gefaellt-mir.de“ eingesetzt werden.

Die Farbe grün dominiert und steht für Energieeffizienz im Sinne einer ökologischen Verantwortung. Silber und schwarz stehen für Wertigkeit und geben dem Logo einen prägnanten Reliefcharakter. Der rot-orange Haken setzt einen aufmerksamkeitsstarken zentralen Farbakzent.

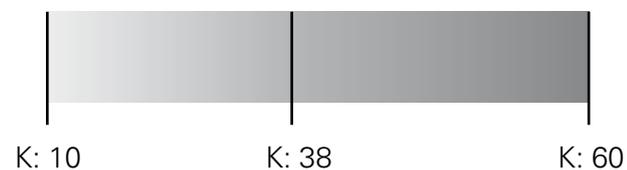
Das vorliegende Handbuch soll helfen, die Wort-Bild-Marke „ENERGIEEFFIZIENZ – gefällt mir“ sicher und zielgerichtet einzusetzen.

Farbaufbau im CMYK-Farbsystem

Farbverlauf Grün (im Innenkreis + schwarz)



Farbverlauf grau



Farbverlauf rot-orange



Schriftmuster Myriad Pro

Myriad Pro Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Farbaufbau und Typographie

Grün bezeichnet als Signalfarbe das Normale, Unproblematische, Positive oder Ordnungsgemäße. Grün wird benutzt, um Vorgänge zu kennzeichnen, die funktionieren oder erlaubt sind. So steht „grünes Licht geben“ auch für die Freigabe eines Vorganges, z. B. an einer Verkehrsampel.

Johann Wolfgang von Goethe beschreibt in seinem berühmten Farbkreis die Farben „gelbroth“ und „rothgelb“ und bezeichnet ihre Wirkung als „edel“. In der Psychologie gilt Orange als stimmungsaufhellend, stimulierend und wird daher auch als Signalfarbe bezeichnet.

Myriad ist der Name einer Schriftart, die von Robert Slimbach und Carol Twombly 1992 für Adobe Type entworfen wurde. Sie zählt zu den humanistischen Grotesk-Schriften.

Die Myriad wurde vor allem von der Frutiger beeinflusst und sieht ihr deshalb ähnlich, lässt sich jedoch beispielsweise durch den runden i-Punkt schnell unterscheiden.

Die Schriftanmutung ist modern, lesefreundlich und dynamisch.



Abbildungsgrößen

Bei der Verkleinerung des Logos in der Standardvariante ist darauf zu achten, dass die Schrift im Aussenring noch lesbar ist.

Wird die Logovariante mit der Webadresse auf dem Innenring verwendet, gilt es zu gewährleisten, dass die Schrift im Innenring lesbar bleibt.

Die empfohlene Mindestgröße ohne Webadresse auf dem Innenring beträgt 30 mm im Durchmesser.

Die empfohlene Mindestgröße mit Webadresse beträgt 60 mm im Durchmesser.



Platzierung

Für die verschiedenen Einsatzbereiche des Logos gibt es in Größe und Form abgewandelte Varianten, um gute Lesbarkeit und/oder optimale Fernwirkung sicherzustellen. Der Mindestabstand ist die Hälfte des Durchmessers in der jeweiligen Abbildungsgröße.

Damit die Marke optimal zur Geltung kommt, sind definierte Abstände zu weiteren Logos oder Beschriftungen einzuhalten.

Markierte Abstandszone
(0,25 x des Durchmessers)

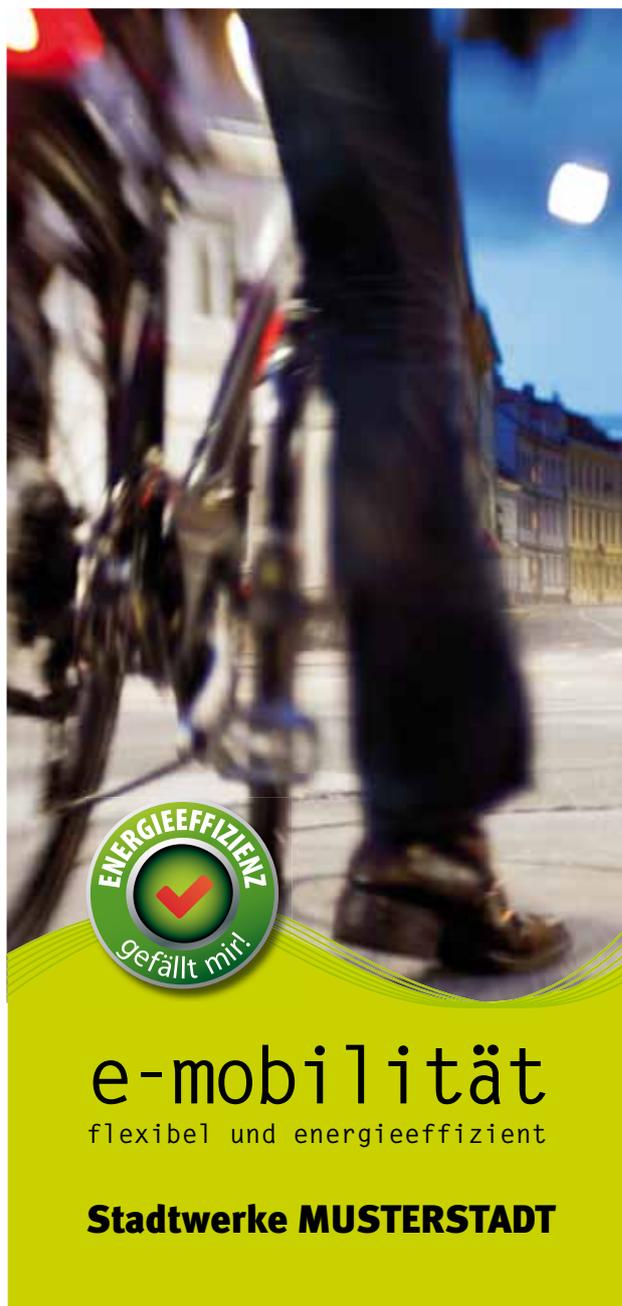


The advertisement shows a person riding a bicycle on a city street. A red vertical line marks a distance zone in front of the bicycle. A red box highlights a green circular seal with a red checkmark, containing the text "ENERGIEEFFIZIENZ" and "gefällt mir!". Below the image, the text "e-mobilität" is written in a large, lowercase font, followed by "flexibel und energieeffizient" in a smaller font. At the bottom, "Stadtwerke MUSTERSTADT" is written in bold, uppercase letters.

ENERGIEEFFIZIENZ
gefällt mir!

e-mobilität
flexibel und energieeffizient

Stadtwerke MUSTERSTADT



The advertisement shows a person riding a bicycle on a city street. Below the image, the text "e-mobilität" is written in a large, lowercase font, followed by "flexibel und energieeffizient" in a smaller font. At the bottom, "Stadtwerke MUSTERSTADT" is written in bold, uppercase letters.

ENERGIEEFFIZIENZ
gefällt mir!

e-mobilität
flexibel und energieeffizient

Stadtwerke MUSTERSTADT



4-farbig



Graustufen



1-farbig

Druckvarianten

Das Logo wird in die Gesamtgestaltung des jeweiligen Kommunikationsmittels integriert und soll dabei gut wahrnehmbar sein. Die Mindestgröße (s. Seite 4) beträgt 30 mm ohne bzw. 60 mm mit Internetadresse auf dem Innenring.

Das Logo ist 4-farbig zu drucken. Wenn ein 4-farbiger Druck aus technischen, ökonomischen oder sonstigen Gründen nicht möglich ist, kann das Logo auch in Graustufen verwendet werden. Ebenso ist die 1-farbige Verwen-

dung möglich. Diese kann in Schwarz erfolgen, siehe Beispiel oben rechts, oder 1-farbig mit angepasster Farbe, wenn keine andere Druckherstellung möglich ist.

Änderungen an Schriften, Tonwerten und Formen dürfen über die hier beschriebenen Anwendungen hinaus nicht vorgenommen werden.



Marke mit Schlagschatten



Marke mit Spiegelung

Sonderformen

Es gibt zwei Sonderformen des Logos, die wenn sie durch den Anwendungsfall gerechtfertigt sind, ebenfalls eingesetzt werden können.

Die Variante mit Schlagschatten hebt das Logo vom Hintergrund ab und kann, wenn gewünscht, in den meisten Fällen anstelle des Logos ohne Schlagschatten zur Anwendung kommen.

Die Variante mit einer Spiegelung ist nur für helle Hintergründe geeignet und es muss ein entsprechend großzügig dimensionierter Raum zu Verfügung stehen.



Drei- oder Mehrzeiliger
Text ist hier möglich:
Energieeffizienz – gefällt mir!



Dreizeiliger Text ist hier
möglich: Energieeffizienz –
gefällt mir!



Dreizeiliger Text ist hier
möglich: Energieeffizienz –
gefällt mir!



Drei- oder Mehrzeiliger
Text ist hier möglich:
Energieeffizienz – gefällt mir!

Internetbanner

Für die Platzierung des Logos auf Internetseiten stehen verschiedene Bannerformate mit oder ohne zusätzliche Textoption zur Auswahl.

Auf Anfrage können auch individuelle Bannerformate erstellt werden.

Anwendungsbeispiele



Broschürentitel, DIN A4, 4-farbig



Fahrzeugbeschriftung, 4-farbig



Papiertüte, 4-farbig



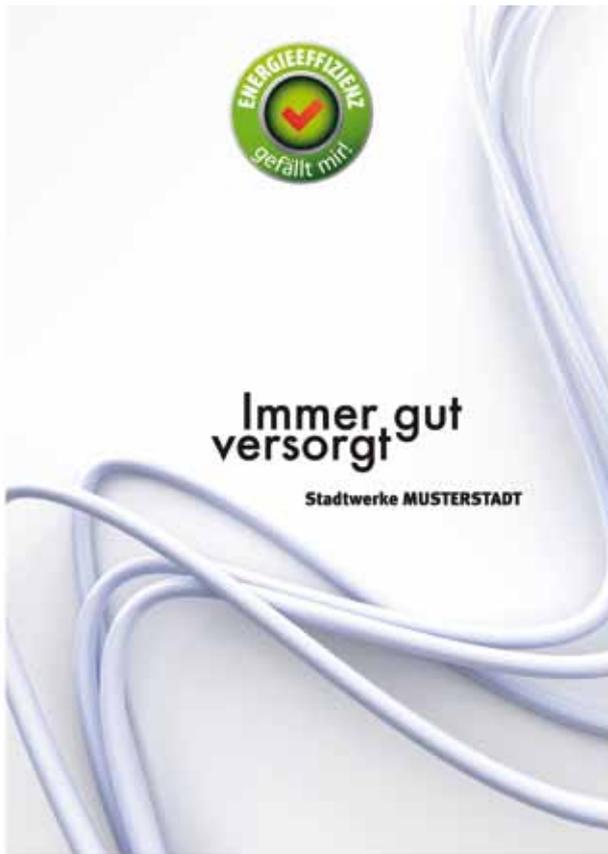
Fassadendisplay, 4-farbig



Frisbeescheibe, 4-farbig



Getränkeuntersetzer, 4-farbig



Plakat, DIN A0, 4-farbig



Briefpapier, Druck 4-farbig und Stempel, 1-farbig



Verfügbare Datenformate

Im geschlossenen Bereich der Webseite www.energieeffizienz-gefällt-mir.de sind folgende Datenformate für die weitere Verwendung verfügbar.

- TIFF-Dateien, CMYK (Adobe-Photoshop-Dokument, 300 dpi), mit Freistellpfad
- EPS-Dateien, CMYK (Adobe-Illustrator-CS 5.1-Dokumente), als Pfad angelegt
- JPG-Dateien, SW (Adobe-Photoshop-Dokument, 300 und 600 dpi)
- JPEG-Dateien, CMYK (Adobe-Photoshop-Dokument, 300 und 600 dpi)

Der Bereich „Büro“ enthält Daten für die Büroanwendung in geringer Auflösung im JPEG-Format zum Import in Textverarbeitungs-/Präsentationsprogramme bzw. zur Verwendung auf Tintenstrahl- bzw. Laserdruckern.

HEA – Fachgemeinschaft für
effiziente Energieanwendung e. V.
Reinhardtstraße 32
10117 Berlin

www.hea.de